



**马来西亚林肯大学**  
**Lincoln University College**



## **健康科学哲学（PHD）学位课程**

**Brief introduction to PhD program  
of philosophy of Health Science**





## 关于马来西亚林肯大学

马来西亚林肯大学学院（Lincoln University College）具有大专、本科、硕士、博士完整教育体系的马来西亚全日制高等院校，被马来西亚教育部评为“五星级大学”。其课程已获得马来西亚高等教育部及马来西亚学术鉴定 **MQA** 认可。林肯大学的主教学大楼位于马来西亚雪兰莪州八打灵再也，距离首都吉隆坡约十公里。

马来西亚林肯大学的创立人及行政人员均为学术院士，分别来自教育、研究及专业培训领域，并拥有 50 年高等教学、专上教学及语言教学经验。他们致力发掘学员的学习潜能，帮助学员于学术研究及就业范畴上充份发展。

马来西亚林肯大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。中国教育部涉外教育监管信息网推荐的 63 所马来西亚大学之一。

## 项目目标



当前，国内经济形势正在发生深刻且复杂的变化，企业内外部环境面临诸多的挑战。项目帮助企业家拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行，不断开拓进取、拼搏奋进。在实践中培养和引导企业家认识、把握、引领经济发展新常态，在振兴和发展实体经济等方面作更大贡献。

## 学生受益

- 1、导入行动学习：通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一。
- 2、实战课程规划：课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重。多门酒店管理硕士热点课程，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习等，帮助学生转变观念、启发思维。
- 3、国际师资配备：学生师从国内外权威实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验。
- 4、延展价值丰厚：在职学习，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。
- 5、双轨班级管理：按照企业建制规划班级，班长（CEO 首席执行官），副班长（COO 首席运营官），学习委员（CKO 首席知识官），组织委员（HRD 人力资源总监），培养精英团队，提升组织功能。



## 学校排名与资质

1. 大马高等教育机构级别评估中被评为 5 星级院校
2. 获马来西亚国家认证委员会（MQA）颁发课程认证证书
3. 林肯大学被列入《中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网》名单
4. 林肯大学被列为“中华人民共和国教育部”所认证大学，其学位和学历受两国互认
5. 中国教育部首批留学推荐十大高校之一
6. 国际大学联盟组织成员之一
7. 英国泰晤士：2019 年全球大学影响力排名中排名 301+



301+ University Impact Ranking 2019	301+ Impact Rankings: Good health and well-being for people 2019	101-200 <sup>th</sup> Impact Rankings: Quality education 2019
---	---	---



## 课程设置

NO.	课程代码	课程名称	学分
1		研究方法	3
2		计算机应用	3
3		博士研究工作	





## 入学申请

录取条件	1、企事业单位董事长、总经理、副总及中高层管理者 2、并具有相关管理岗工作经历，且具有硕士学位 3、通过入学面试
申请材料	1、报名申请表 2、学历证书及成绩单复印件 1 份 3、身份证复印件 1 份 4、2 寸蓝底证件照 5 张（附电子版） 5、个人简历（中文版及英文版）1 份
学 制	3 年（在职学习）
学籍注册	学生面试确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、注册信、学生证等相关材料
费用标准 （人名币）	报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：189000 元 （涉及论文翻译及印刷费、签证手续费、游学期间的食宿费、交通费、以及国外交流考察学习费用，由学员自理）
授课地址	深圳南山区高新南一道 009 号中国科技开发院裙楼
毕业论文	论文语言：中文，需翻译成英文提交学校审核存档。 答辩地点：中国
学位授予	马来西亚林肯大学颁发《健康科学哲学博士学位证书及成绩单》

	<p><b>Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授</b> 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。从事教教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、MONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任教。</p>		<p><b>范扬松 博士</b> 国立交通大学管理科学博士，台湾 6 大管理名师，中国时报誉为五位青年名师之一，刊载“哈佛百大讲师名录”。曾出版 20 种企业著作，跨世纪经贸名人录，诊断辅导过之企业达 250 家，有 1500 场次演讲记录。</p>
	<p><b>Dr. Antony Hii 许. 安东尼 博士</b> 美国乔治. 华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。</p>		<p><b>陈炬暹 教授</b> 有 20 余年教学经验，被授予中国 CPA 培训课程财务管理最佳教授，其课程被记录并在全中国出版。30 多年的资深行业管理实践经验，中国注册会计师。集合了学院派与实战派的优势，将枯燥难于理解的财务会计理论以丰富生动的实证案例讲授。</p>
	<p><b>Dr. WeiHoong Loh 罗炜雄 博士</b> 澳洲纽卡索大学管理学博士、加拿大达侯士大学经济学硕士，英国特许营销市场文凭，精通中、英双语。曾任 KPMG 营销总监。2000 年担任中国，北京开放大学之商业管理学院之营销经理。</p>		<p><b>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士</b> 摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。并获第一届跨世纪成功人物金冠奖、第二届台湾杰出企业领导人金峰奖。</p>
	<p><b>柴俊武 教授</b> 西安交通大学企业管理学士、硕士、博士；电子科技大学经济与管理学院教授、营销管理研究所执行所长；美国堪萨斯大学、伊州理工大学访问学者；具有丰富的 EMBA/MBA 教学经验，并善于利用团队的力量进行现场咨询和辅导。</p>		<p><b>蔡元庆 教授</b> 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委会法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。</p>
	<p><b>Dr. Jie Chen 陈洁 博士</b> 普渡大学消费者行为学博士，专长于市场营销的行为科学和市场分析。研究兴趣包括在不同服务领域、数码环境和市场分析及营销战略的整合中人性特点及行为的理解。具有 17 年的面授教学和网络教学经验。</p>		<p><b>孙利琼 教授</b> 电子科技大学“优秀主讲教师”；“托普最受欢迎的基础课教师”一等奖；“摩托罗拉奖教金”二等奖；孙利琼老师理论基础扎实，实践经验丰富。教学严谨、授课内容丰富、信息量大、实践性强、条理清晰、善于调动学生的积极性和启发学生的思维。</p>



马来西亚林肯大学  
Lincoln University College

联系我们

*CONTACT*

*US*

---

马来西亚林肯大学在职研究生项目中国管理中心

地址：深圳市南山区高新南一道 009 号中国科技开发院三号楼裙楼

联系人：康老师 18300043575（微信同号）

电话：400-930-2001

邮箱：nhsx@nhibs.com

---

南海国际教育官网：www.nhibs.com

南海康养产业学院官网：www.kycyedu.com

国际学历学位教育领先者

