



马来西亚林肯大学
Lincoln University College



工商管理（健康管理方向）硕士学位课程
**Master of Business Administration
(Health Management)**





关于马来西亚林肯大学

马来西亚林肯大学学院（Lincoln University College）具有大专、本科、硕士、博士完整教育体系的马来西亚全日制高等院校，被马来西亚教育部评为“五星级大学”。其课程已获得马来西亚高等教育部及马来西亚学术鉴定 **MQA** 认可。林肯大学的主教学大楼位于马来西亚雪兰莪州八打灵再也，距离首都吉隆坡约十公里。

马来西亚林肯大学的创立人及行政人员均为学术院士，分别来自教育、研究及专业培训领域，并拥有 50 年高等教学、专上教学及语言教学经验。他们致力发掘学员的学习潜能，帮助学员于学术研究及就业范畴上充份发展。

马来西亚林肯大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。中国教育部涉外教育监管信息网推荐的 63 所马来西亚大学之一。

项目目标



项目通过引入系统的国际化课程和商业案例，为商界精英提供超越常规视野、突破传统理念、抢占并保持领先地位的国际化高端平台。

- 1、帮助企业拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行，不断开拓进取、拼搏奋进。
- 2、培养和引导企业家认识、把握、引领经济发展新常态，在振兴健康产业等方面作更大贡献。
- 3、老龄化社会是全球各国不可避免的重大问题，健康管理从疾病医治向前期预防及强身健体和心理健康等大健康范畴进化，培养具备全健康产业知识体系和前瞻性运营规划的高端管理人才。

学生受益

- 1、导入行动学习：通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一。
- 2、实战课程规划：课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重。多门酒店管理硕士热点课程，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习等，帮助学生转变观念、启发思维。
- 3、国际师资配备：学生师从国内外权威实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验。
- 4、延展价值丰厚：在职学习，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。



学校排名与资质

1. 大马高等教育机构级别评估中被评为 5 星级院校
2. 获马来西亚国家认证委员会（MQA）颁发课程认证证书
3. 林肯大学被列入《中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网》名单
4. 林肯大学被列为“中华人民共和国教育部”所认证大学，其学位和学历受两国互认
5. 中国教育部首批留学推荐十大高校之一
6. 国际大学联盟组织成员之一
7. 英国泰晤士：2019 年全球大学影响力排名中排名 301+



301+ University Impact Ranking 2019	301+ Impact Rankings: Good health and well-being for people 2019	101-200 th Impact Rankings: Quality education 2019
---	---	---

NO.	课程代码	课程名称	学分
1	MPMM7133	康养产业人力资源与绩效管理	3
2	MPMP7113	市场营销管理与康养产业渠道建设	3
3	MPHR7113	企业运营与康养产业供应链管理	3
4	MPOB7113	康养产业商业模式设计与创新	3
5	MPOM7103	宏观经济形势与康养产业政策分析	3
6	MPCF7133	财务管理与成本控制	3
7	MPCF7133	组织行为学	3
8	MPSM7133	企业融资发展与路径分析	3
9	MPMM7133	公司结构治理与股权设计	3
10	MPSM7133	商业道德	3
11	MPME7133	研究方法论	3
12	毕业论文 Project Paper	1、修完规定 11 门课程，修满 40 学分后，进论文辅导阶段 2、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师 3、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩（论文正文不低于 25000 字，英文版论文，答辩在国内，毕业典礼在林肯大学本部举行）	3
说明：课程和师资如有调整，以实际通知为准			



入学申请

录取条件	1、本科毕业 2 年以上或专科毕业 5 年以上，并具有相关管理岗工作经历 2、通过入学面试与评估入学
申请材料	1、报名申请表 2、学历证书及成绩单复印件 1 份 3、身份证复印件 1 份 4、2 寸蓝底证件照 5 张（附电子版） 5、个人简历（中文版及英文版）1 份
学 制	18 个月（在职学习）
学籍注册	学生面试确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、注册信、学生证等相关材料
费用标准 （人名币）	报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：59800 元 （涉及论文翻译及印刷费、签证手续费、游学期间的食宿费、交通费、以及国外交流考察学习费用，由学员自理）
授课地址	深圳南山区高新南一道 009 号中国科技开发院裙楼
毕业论文	论文语言：中文，需翻译成英文提交学校审核存档。 答辩地点：中国
学位授予	马来西亚林肯大学颁发《工商管理（健康管理方向）硕士学位证书及成绩单》

	<p>Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。从事教教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、MONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任教。</p>		<p>范扬松 博士 国立交通大学管理科学博士，台湾 6 大管理名师，中国时报誉为五位青年名师之一，刊载“哈佛百大讲师名录”。曾出版 20 种企业著作，跨世纪经贸名人录，诊断辅导过之企业达 250 家，有 1500 场次演讲记录。</p>
	<p>Dr. Antony Hii 许. 安东尼 博士 美国乔治. 华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。</p>		<p>陈炬暹 教授 有 20 余年教学经验，被授予中国 CPA 培训课程财务管理最佳教授，其课程被记录并在全中国出版。30 多年的资深行业管理实践经验，中国注册会计师。集合了学院派与实战派的优势，将枯燥难于理解的财务会计理论以丰富生动的实证案例讲授。</p>
	<p>Dr. WeiHoong Loh 罗炜雄 博士 澳洲纽卡索大学管理学博士、加拿大达侯士大学经济学硕士，英国特许营销市场文凭，精通中、英双语。曾任 KPMG 营销总监。2000 年担任中国，北京开放大学之商业管理学院之营销经理。</p>		<p>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士 摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。并获第一届跨世纪成功人物金冠奖、第二届台湾杰出企业领导人金峰奖。</p>
	<p>柴俊武 教授 西安交通大学企业管理学士、硕士、博士；电子科技大学经济与管理学院教授、营销管理研究所执行所长；美国堪萨斯大学、伊州理工大学访问学者；具有丰富的 EMBA/MBA 教学经验，并善于利用团队的力量进行现场咨询和辅导。</p>		<p>蔡元庆 教授 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委会法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。</p>
	<p>Dr. Jie Chen 陈洁 博士 普渡大学消费者行为学博士，专长于市场营销的行为科学和市场分析。研究兴趣包括在不同服务领域、数码环境和市场分析及营销战略的整合中人性特点及行为的理解。具有 17 年的面授教学和网络教学经验。</p>		<p>孙利琼 教授 电子科技大学“优秀主讲教师”；“托普最受欢迎的基础课教师”一等奖；“摩托罗拉奖教金”二等奖；孙利琼老师理论基础扎实，实践经验丰富。教学严谨、授课内容丰富、信息量大、实践性强、条理清晰、善于调动学生的积极性和启发学生的思维。</p>



马来西亚林肯大学
Lincoln University College

联系我们

CONTACT

US

马来西亚林肯大学在职研究生项目中国管理中心

地址：深圳市南山区高新南一道 009 号中国科技开发院三号楼裙楼

联系人：康老师 18300043575（微信同号）

电话：400-930-2001

邮箱：nhsx@nhibs.com

南海国际教育官网：www.nhibs.com

南海康养产业学院官网：www.kycyedu.com

国际学历学位教育领先者

