



马来西亚林肯大学
Lincoln University College



工商管理（酒店管理方向）硕士学位课程
Master of Business Administration
in Hospitality Management





关于马来西亚林肯大学

马来西亚林肯大学学院（Lincoln University College）具有大专、本科、硕士、博士完整教育体系的马来西亚全日制高等院校，被马来西亚教育部评为“五星级大学”。其课程已获得马来西亚高等教育部及马来西亚学术鉴定 **MQA** 认可。林肯大学的主教学大楼位于马来西亚雪兰莪州八打灵再也，距离首都吉隆坡约十公里。

马来西亚林肯大学的创立人及行政人员均为学术院士，分别来自教育、研究及专业培训领域，并拥有 50 年高等教学、专上教学及语言教学经验。他们致力发掘学员的学习潜能，帮助学员于学术研究及就业范畴上充份发展。

马来西亚林肯大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。中国教育部涉外教育监管信息网推荐的 63 所马来西亚大学之一。

项目目标

通过引入系统的国际化课程和全球酒店管理行业产业发展案例，为促进酒店行业的企业提供超越常规视野、突破传统理念、抢占并优先引领酒店行业发展地位。

- 1、精通酒店企业的规划，政策制定和管理。
- 2、能够以极大的价值观，态度和社会责任感对社会、企业负责，并保持酒店业的职业道德。
- 3、高效的沟通技巧，解决与酒店业有关的问题，表现出良好的领导才能以及具有团队合作的能力。
- 4、有足够资格证明其业务专长和企业家才能，以便终身学习以提高酒店业管理与绩效。

学生受益

- 1、导入行动学习：通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一。
- 2、实战课程规划：课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重。多门酒店管理硕士热点课程，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习等，帮助学生转变观念、启发思维。
- 3、国际师资配备：学生师从国内外权威实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验。
- 4、延展价值丰厚：在职学习，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。



学校排名与资质

1. 大马高等教育机构级别评估中被评为 5 星级院校
2. 获马来西亚国家认证委员会（MQA）颁发课程认证证书
3. 林肯大学被列入《中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网》名单
4. 林肯大学被列为“中华人民共和国教育部”所认证大学，其学位和学历受两国互认
5. 中国教育部首批留学推荐十大高校之一
6. 国际大学联盟组织成员之一
7. 英国泰晤士：2019 年全球大学影响力排名中排名 301+



301+
University Impact
Ranking 2019

301+
Impact Rankings: Good
health and well-being
for people 2019

101-200th
Impact Rankings:
Quality education 2019

NO.	课程代码	课程名称	学分
1	MKT501	市场营销管理	3
2	MGT501	酒店业商业模式与战略管理	3
3	ECO501	商业经济学	3
4	ORG501	组织行为学	3
5	MHM7410	酒店管理行业分析	3
6	MHM7117	酒店业的企业融资发展与路径分析	3
7	MHM777	酒店与旅游管理研究分析	3
8	MHM7116	酒店业务风险管理	3
9	MGT503	商业道德	3
10	ACC501	财务报表分析与成本管控	3
11	HRM501	人力资源管理	3
12	MHM779	服务运营管理	3
13	MSL 2133	酒店管理领导力	3
14	MSL 1363	酒店和旅游业的当代趋势和问题	3
15	MSL 2113	可持续旅游	3
16	MSL 1353	研究方法论	3
17	毕业论文 Project Paper	1、修完规定课程，修满学分后，进论文辅导阶段 2、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师 3、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩（论文正文不低于 25000 字，英文版论文，答辩在国内，毕业典礼在林肯大学本部举行）	

说明：课程和师资如有调整，以实际通知为准



入学申请

录取条件	1、本科毕业 2 年以上或专科毕业 5 年以上，并具有相关管理岗工作经历 2、通过入学面试与评估入学
申请材料	1、报名申请表 2、学历证书及成绩单复印件 1 份 3、身份证复印件 1 份 4、2 寸蓝底证件照 5 张（附电子版） 5、个人简历（中文版及英文版）1 份
学 制	18 个月（在职学习）
学籍注册	学生面试确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、注册信、学生证等相关材料
费用标准 （人名币）	报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：59800 元 （涉及论文翻译及印刷费、签证手续费、游学期间的食宿费、交通费、以及国外交流考察学习费用，由学员自理）
授课地址	深圳南山区高新南一道 009 号中国科技开发院裙楼
毕业论文	论文语言：中文，需翻译成英文提交学校审核存档。 答辩地点：中国
学位授予	马来西亚林肯大学颁发《工商管理（酒店管理方向）硕士学位证书及成绩单》

	<p>ONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任 Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。从事教教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、M 教。</p>		<p>范扬松 博士 国立交通大学管理科学博士，台湾 6 大管理名师，中国时报誉为五位青年名师之一，刊载“哈佛百大讲师名录”。曾出版 20 种企业著作，跨世纪经贸名人录，诊断辅导过之企业达 250 家，有 1500 场次演讲记录。</p>
	<p>Dr. Antony Hii 许. 安东尼 博士 美国乔治. 华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。</p>		<p>陈炬暹 教授 有 20 余年教学经验，被授予中国 CPA 培训课程财务管理最佳教授，其课程被记录并在全中国出版。30 多年的资深行业管理实践经验，中国注册会计师。集合了学院派与实战派的优势，将枯燥难于理解的财务会计理论以丰富生动的实证案例讲授。</p>
	<p>Dr. WeiHoong Loh 罗炜雄 博士 澳洲纽卡索大学管理学博士、加拿大达侯士大学经济学硕士，英国特许营销市场文凭，精通中、英双语。曾任 KPMG 营销总监。2000 年担任中国，北京开放大学之商业管理学院之营销经理。</p>		<p>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士 摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。并获第一届跨世纪成功人物金冠奖、第二届台湾杰出企业领导人金峰奖。</p>
	<p>柴俊武 教授 西安交通大学企业管理学士、硕士、博士；电子科技大学经济与管理学院教授、营销管理研究所执行所长；美国堪萨斯大学、伊州理工大学访问学者；具有丰富的 EMBA/MBA 教学经验，并善于利用团队的力量进行现场咨询和辅导。</p>		<p>蔡元庆 教授 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委会法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。</p>
	<p>Dr. Jie Chen 陈洁 博士 普渡大学消费者行为学博士，专长于市场营销的行为科学和市场分析。研究兴趣包括在不同服务领域、数码环境和市场分析及营销战略的整合中人性特点及行为的理解。具有 17 年的面授教学和网络教学经验。</p>		<p>孙利琼 教授 电子科技大学“优秀主讲教师”；“托普最受欢迎的基础课教师”一等奖；“摩托罗拉奖教金”二等奖；孙利琼老师理论基础扎实，实践经验丰富。教学严谨、授课内容丰富、信息量大、实践性强、条理清晰、善于调动学生的积极性和启发学生的思维。</p>



马来西亚林肯大学
Lincoln University College

联系我们

CONTACT

US

马来西亚林肯大学在职研究生项目中国管理中心

地址：深圳市南山区高新南一道 009 号中国科技开发院三号楼裙楼

联系人：康老师 18300043575（微信同号）

电话：400-930-2001

邮箱：nhsx@nhibs.com

南海国际教育官网：www.nhibs.com

南海康养产业学院官网：www.kycyedu.com

国际学历学位教育领先者

